

## CAMPAÑA “YO GENERO CONOCIMIENTO”

Departamento de Comunicación Social. HEE

### OBJETIVO:

Incentivar al personal que labora en el Hospital Eugenio Espejo para que sean generadores de conocimiento a través de la autoría de trabajos de investigación con miras a proponer cambios en los protocolos de atención, y ser divulgados a la comunidad médica local, nacional e internacional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el fortalecimiento de habilidades y destrezas en el manejo de herramientas estadísticas para análisis de datos en el contexto de la investigación científica
- Contar con trabajos de investigación que permitan aplicar nuevos conocimientos en la práctica asistencial enfocados a optimizar la calidad de servicios del H.E.E.E.
- Establecer Líneas de Investigación en la Institución para la construcción de bases de datos hospitalarias
- Conformar equipos de autores para publicaciones científicas de impacto científico que permitan el reconocimiento y registro en bases de datos internacionales.
- Trabajar con material de alto nivel científico para publicar en revistas indexadas y alimentar el flujo de artículos originales para la revista Reflexiones.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de incentivo para realizar investigación científica y la escasa información que reciben los profesionales del HEEE para encaminar sus proyectos de investigación, detienen la voluntad y el compromiso de generar nuevos métodos de diagnóstico y tratamiento mediante investigación científica, que permitan mejorar la calidad asistencial con la producción de trabajos de investigación que aporten con evidencia científica la actuación médica.

VComo resultado de esta realidad, concomitantemente se ve afectada la publicación de la Revista Reflexiones, misma que depende en un 40% del aporte de los trabajos de investigación generados en el HEEE convertidos en artículos científicos.

En este contexto creemos que esta realidad se puede convertir en una oportunidad para generar conocimiento, toda vez que el equipo de Docencia e Investigación se ha fortalecido y que se cuenta con un equipo humano facilitador para realización de investigación científica de alto nivel.

A continuación, se detalla la propuesta de campaña “YO GENERO CONOCIMIENTO”, la misma que ha sido desarrollada a partir de las necesidades expuestas y encontradas dentro de la nuestra institución.

Partiremos con la división de públicos objetivos para los cuales se ha encontrado una necesidad o algún problema y se desarrollará una estrategia de comunicación que busque cumplir con los objetivos propuestos.

### PÚBLICO OBJETIVO

PRINCIPAL	INTERMEDIO	TIPO DE RELACION
Profesionales de la Salud	Estudiantes de pregrado, posgrado y profesionales tratantes, residentes asistenciales y especialistas en las áreas de Medicina, Enfermería y Nutrición	Personas capacitadas para atender problemas de las diferentes áreas de las ciencias de la salud. Se involucran en la atención primaria y la atención asistencial de especialidad

### DETERMINACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

#### 1. Tema general de Campaña:

“YO GENERO CONOCIMIENTO”

#### 2. Principal público objetivo

Profesionales de la Salud

#### 3. Público objetivo Intermedio

Estudiantes y profesionales de pregrado, posgrado, residentes asistenciales, especialistas.

#### 4. Estrategia

Informar, incentivar, e involucrar al personal de Salud que labora en el HEEE de lo que significa hacer “investigación científica” así mismo brindar la oportunidad y motivación de que este conocimiento científico de alto nivel tenga alcance nacional e internacional a través de la publicación de sus trabajos en la Revista Reflexiones indexada en bases de datos latinoamericanas.

En conclusión se construirá un plan de comunicación expresada en 3 fases denominadas Expectativa, Lanzamiento y Mantenimiento cada una con sus correspondientes estrategias, mensajes y productos comunicacionales.

### EL BANNER



### **Comentario del Editor**

Los profesionales en Ciencias de la Salud no deben ser personas sólo de paso por el hospital, la trascendencia es la meta actual, y deben ser el motor fundamental para el cambio de paradigmas de una institución asistencial/docente para la cual la Investigación Científica debería ser uno de los elementos mas importantes . Los artículos científicos son el elemento final de la investigación.

Estudiantes aprendiendo, especialistas y docentes aconsejando, sugiriendo, estimulando y porque no, aprendiendo también a investigar mientras enseñan en un entorno en donde la generación de hipótesis, planteamiento de objetivos y adecuada metodología permitirán crear una corriente que investiga, con productos de excelencia que en calidad de artículos científicos, cuentan con nuestro medio de difusión y publicación que es la revista REFLEXIONES .

Invito a los hombres de ciencia a transitar por nuestros caminos caracterizados por la generación de nuevos conocimientos y la publicación de los mismos. Queremos un personal empoderado, responsable y ético que publique trabajos con un alto índice de citación e impacto.

Las puertas de este hospital estan abiertas a aspiraciones externas de publicar ciencia. Bienvenidos siempre a este nuestro hospital en donde encontrarán un espacio para publicar.

La campaña “yo genero conocimiento”, estoy seguro que estará presente en aquellos corazones ávidos de aprender mientras investigamos, sus resultados seguramente serán satisfactorios y beneficiosos para el Hospital de Especialidades Eugenio Espejo.

Felicito a la Dra. Carlota Villamarín , Responsable de Docencia e Investigación, mentalizadora de la Campaña, que con iniciativa y entusiasmo ha generado ideas innovadoras en el desempeño de sus funciones.

**Dr Jorge Vélez**

**Editor Principal**